

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP INOVASI PRODUK USAHA
KECIL DAN MENENGAH SEKTOR KERAJINAN TANGAN
(Studi kasus pada UKM peserta UKM Gallery SMESCO)**

ABSTRAK

Sri Andini Piningringsih¹

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar (orientasi pelanggan, orientasi kompetitor, dan orientasi antar fungsi terhadap inovasi produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Sampel dalam penelitian ini merupakan UKM yang tergabung dalam UKM Gallery SMESCO pada sektor kerajinan tangan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan pengajuan analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui metode survei dengan instrumen kuesioner sebagai alat bantu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable orientasi pelanggan dan orientasi kompetitor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable inovasi produk, namun orientasi antar fungsi tidak memiliki pengaruh terhadap inovasi produk, tetapi orientasi pelanggan, orientasi kompetitor, dan orientasi pelanggan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. Variabel yang paling berpengaruh terhadap inovasi produk UKM sektor kerajinan tangan adalah orientasi kompetitor.

Kata Kunci : orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kompetitor, orientasi antar fungsi, inovasi produk, UKM, SMESCO

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION TO PRODUCT INNOVATION
IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES SECTOR HANDICRAFT
(Case Study on Small and Medium Entreprises at SME Gallery SMESCO)***

ABSTRACT

Sri Andini Pinaringansih¹

The aim of this research is to examine the effect of market orientation (customer orientation, competitor orientation, interfunctional orientation) to product innovation in small and medium enterprises (SMEs) sector handicraft. Sample in this research were SMEs sector handicraft in SME Gallery SMESCO. This research used descriptive quantitative method, with survey to conduct primary data by distributing questionnaires to SMEs sector handicraft in SME Gallery SMESCO. Data collected tested by method of multiple regression linear analysis performed with SPSS 16. The result of this research are customer orientation and competitor orientation affect product innovation in SMEs, but interfunctional orientation have no effect on product innovation, but simultaneously, customer orientation, competitor orientation, interfunctional orientation affect product innovation in SMEs. Specifically, competitor orientation has most affect on product innovation in SMEs sector handicraft.

Keyword: market orientation, customer orientation, competitor orientation, interfunctional orientation, product innovation, SMEs, SMESCO

¹ Student of Bakrie University, Majoring in Management